

Leopold Roca.

PROGRAMA

**Aprende a formar una
imagen personal y
profesional de impacto**



Leopold Roca.

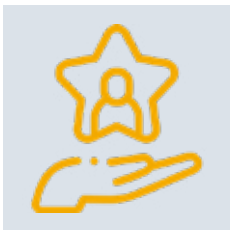
**¡Convierte las primeras
impresiones en tus
aliadas profesionales!**

1 ¿Por qué optar por este programa?

Como profesionales la primera impresión debe convertirse en nuestra aliada comercial, de aquí surge la necesidad de trabajar cada aspecto de nuestra imagen y cómo proyectaremos nuestros valores y lo que tenemos para dar.



Este programa cuenta con contenido práctico que te permitirá desarrollar un pensamiento crítico y analítico



Te ayudará a sumar capacidades y estrategias para crear una imagen de impacto, desde nuestra forma de vestir, comunicar, movernos e incluso la forma en que presentamos nuestros documentos y material de marketing.



Al final no importa solo lo que decimos, sino cómo lo hacemos, esto marcará la diferencia.



2 Objetivo del curso



Fortalecer y desarrollar competencias y habilidades para alcanzar una imagen personal y profesional única y de impacto, para transmitir confianza y facilitar el primer contacto tanto con personas de nuestro entorno como posibles clientes.

3 ¿Qué aprenderás con este curso?



Podrás aprender y desarrollar habilidades de comunicación efectiva, tanto verbal como no verbal.



Aprenderás a potenciar tus habilidades y a descubrir y conocer tu elemento diferenciador.



Aprenderás a potenciar tus fortalezas y a convertir tus debilidades, en aliadas para alcanzar el éxito personal y profesional.



Desarrollarás capacidades y herramientas para crear presentaciones de alto impacto.

4 ¿A quién va dirigido?

1

Gerentes y empresarios.

2

Brokers.

3

Directores comerciales.

4

Agentes inmobiliarios y responsables de oficina.

5

Ejecutivos y empresarios.

6

A todos aquellos que deseen perfeccionar su imagen personal y profesional

7

Así como también a quienes desean mejorar su cometido y eficacia respecto a su relación con las personas y futuros clientes, potenciando su comunicación, confianza, seguridad y autenticidad.



PROGRAMA O TEMARIO

DESTREZAS BÁSICAS DE COACHING ESTRATÉGICO PARA LÍDERES

1. AUTOCONOCIMIENTO: quién soy yo
2. Estrategias para conectar y crear alianzas.
3. Creación de un Branding efectivo.

1 **AUTOCONOCIMIENTO:** □ **quién soy yo**

Plan de estudios

1

Esquema de valores.

2

Lo que me hace único: cómo potenciarlo.

3

Definiendo cómo deseo ser percibido.

4

Capacidades personales y profesionales.

5

Fortalezas y debilidades.



2. Estrategias para conectar y crear alianzas

Plan de estudios

1

Comunicación verbal y no verbal.

2

Coherencia.

3

Imagen física y presentación.

4

Trato con los clientes y calidad de servicio.

5

Percepción.

6

Cómo alinearte a tu sistema de valores.

7

Carisma, confianza, seguridad y autenticidad.

3 Creación de un Branding efectivo

Plan de estudios

1 Alineando la identidad visual a cada punto de tu marca personal.

2 Cuidando la imagen personal y profesional.

3 Presentación de material corporativo.

4 Mi propuesta de valor.

5 Presentaciones de alto impacto.

6 Activos tangibles e intangibles.



■ Modalidad



Modalidad: Presencial y On-line.

Opciones: En abierto e In-Company.

■ Duración



Presencial: 4 horas lectivas.

On-line: 4 horas lectivas dividida en 2 sesiones.

■ Evaluación



Test online

■ Certificado



Certificado de culminación.

Leopold Roca.

**Logra transmitir una imagen
de confianza y dale la
bienvenida a nuevas
oportunidades**

Leopold Roca.

Copyright © 2021 Leopold Roca



[@Leo_soulman](#)



facebook.com/leopold.gandhouse